



**ANALISIS PENGARUH KEMUDAHAN PERAWATAN,  
KEIRITAN BAHAN BAKAR DAN DESAIN PRODUK  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
HONDA VARIO TECHNO  
(Studi Kasus Mahasiswa Universitas Muria Kudus)**

Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan jenjang pendidikan  
Strata Satu (S1) pada Fakultas Ekonomi Universitas Muria Kudus

Diajukan oleh :

**HENDY KURNIAWAN**

**NIM. 2009-11-125**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS MURIA KUDUS  
TAHUN 2013**

## **PENGESAHAN**

Analisis Pengaruh Kemudahan Perawatan , Keiritan Bahan Bakar dan Desain Produk  
Terhadap Keputusan Pembelian  
Honda Vario Techno  
(Studi Kasus Mahasiswa Universitas Muria Kudus)

Skripsi ini telah disetujui dan dipertahankan dihadapan Tim Penguji Ujian Skripsi  
Fakultas Ekonomi Universitas Muria Kudus

Kudus, 17 September 2013

Mengetahui  
Ketua Progd

Pembimbing I

**Noor Azis, SE, MM**  
NIS. 0610701000001179

**Dr. Drs. Sukirman, S.Pd. SH. MM**  
NIS. 19560907 1977031 003

Mengetahui  
Dekan

Pembimbing II

**Dr. H.Mochamad Edris, Drs, MM**  
NIS. 0610702010101021

**Dra.Mamik Indaryani,MS**  
NIS. 0610702010101010

## MOTTO DAN PERSEMBAHAN

### Motto

- Sebaik-baik manusia adalah yang paling bermanfaat bagi manusia lainnya (HR. Tirmidzi).
- Sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan (Al-Insyirah, 6).
- Ora et labora (bekerja dan berdo'a).

### Persembahan

1. Ibunda tercinta yang selalu memberikan doa dan semangat,
2. Ayahanda tersayang yang selalu memberikan kasih sayang, semangat dan bimbingan,
3. Abang Heru, abang Heri, mbak maya, mbak Esti, mbak Susi , dek Faila ,dek Azzahra dan dek Naufal tersayang yang selalu mendukung dan memotivasi.
4. Teman ngopi saat skripsi Mas Ulin Doank, Wawan beku , Ilham S.kom , Ita S.kom, dan Gank Stroberi
5. Saudara kecil di FEMA dan FEMA FC : Dhiko, Mugi, Andre, kholik, Okta, Badrus, Yudi, Mu'adibul abror, Hj Dian and the gank, dek Chandra, mbak Bunga shandyarbi .SE, Deviana Kusuma Pratiwi, mas Mursalin dan dek Aprilia putri.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Analisis Pengaruh Kemudahan Perawatan , Keiritan Bahan Bakar dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Honda Vario Techno (Studi Kasus Mahasiswa Universitas Muria Kudus)”**. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi program Strata Satu (S1) Fakultas Ekonomi Universitas Muria Kudus.

Keberhasilan penelitian ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak yang menjadi motivasi penulis untuk menyelesaikan penelitian ini. Oleh karena itu dengan ketulusan hati penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya sehingga terwujudnya skripsi ini, kepada yang terhormat:

1. Bapak Dr. Drs. H. Mochamad Edris, MM, selaku Dekan Fakultas Ekonomi, Universitas Muria Kudus, yang telah memberi ijin untuk mengadakan penelitian dalam penulisan skripsi.
2. Bapak Noor Azis, SE, MM, selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muria Kudus, yang telah memberi ijin untuk mengadakan penelitian dalam penulisan skripsi
3. Bapak Dr. Drs. Sukirman, S.Pd. SH. MM selaku dosen pembimbing I yang telah banyak memberikan petunjuk, bimbingan dan arahan hingga terselesaikannya penulisan skripsi ini.

4. Ibu Dra.Mamik Indaryani,MS selaku dosen pembimbing II yang telah banyak memberikan petunjuk, bimbingan dan arahan hingga terselesaikannya penulisan skripsi ini.
5. Bapak dan Ibu dosen Fakultas Ekonomi Universitas Muria Kudus yang telah banyak memberikan bekal ilmu kepada penulis.
6. Karyawan Tata Usaha Fakultas Ekonomi Universitas Muria Kudus yang telah banyak membantu hingga tersusunnya penulisan skripsi ini.
7. Bapak dan Ibu tercinta yang telah bersusah payah membiayai kuliah saya.
8. Pihak-pihak yang telah memberikan bantuan dalam bentuk apapun untuk penulisan skripsi ini.

Tiada suatu apapun yang dapat penulis berikan kepada beliau yang telah ikut membantu dalam penyusunan skripsi ini, kecuali hanya do'a semoga Tuhan memberikan balasan yang setimpal. Amien. Akhir berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Kudus, September 2013

HENDY KURNIAWAN



## **ABSTRAKSI / RINGKASAN**

**UNIVERSITAS MURIA KUDUS**

**FAKULTAS EKONOMI JURUSAN MANAJEMEN**

**STATUS TERAKREDITASI B**

**STRATA 1 : 2013**

- A. Nama Penyusun : HENDY KURNIAWAN
- B. Judul Skripsi : **Analisis Pengaruh Kemudahan Perawatan ,  
Keiritan Bahan Bakar dan Desain Produk  
Terhadap Keputusan Pembelian Honda Vario  
Techno (Studi Kasus Mahasiswa Universitas Muria  
Kudus)**
- C. Jumlah Halaman : Permulaan xii , isi 58 , Tabel 19, Gambar 1
- D. Ringkasan :

Persaingan pasar global dan kemajuan teknologi yang semakin berkembang memberikan kemudahan bagi manusia. Sepeda motor merupakan salah satu hasil dari kemajuan teknologi di bidang otomotif. Dilihat dari semakin banyaknya inovasi inovasi yang berkembang dari penciptaan alat transportasi sepeda motor sangat ramai di gunakan dan diminati oleh sebagian besar pasar di Indonesia.

Honda merupakan salah satu perusahaan pencipta alat transportasi yang sebagian besar di minati oleh orang indonesia. Sejauh ini Honda seringkali mengeluarkan produk otomotifnya dengan tepat sasaran. Honda Vario techno merupakan salah satu sepeda motor keluaranya yang dalam hitungan bulan sudah banyak dimiliki oleh banyak orang. Honda Vario techno merupakan generasi berikutnya dari sebelumnya yaitu Vario techno , dengan inovasi dan teknologi yang lebih modern mulai dari desain sampai ke tehnogi teranyarnya yaitu ISS (*Idling Stop System*) untuk menekan suplay bahan bakar.

Berkaitan dengan keputusan pembelian Vario techno maka peneliti mengadakan analisis dan penelitian pengaruh kemudahan perawatan , keiritan bahan bakar dan desai Honda Vario techno tersebut di kalangan mahasiswa

Universitas Muria Kudus yang berpopulasi sebanyak 7222 mahasiswa dengan menggunakan metode non random sample dan perhitungan penentuan sample menggunakan teori dari slovin dengan tingkat kesalan 0,1 didapatkan 99 responden yang akan di mintai informasi menggunakan kuesioner .

Dari perhitungan menggunakan bantuan software SPSS dapat di tarik kesimpulan bahwa :

Kemudahan perawatan berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. Hal ini terlihat dari nilai signifikansi koefisien regresi kemudahan perawatan sebesar 0,000 yang lebih kecil dari 0,05, sehingga yang menyatakan kemudahan perawatan berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian Honda Vario Techno di kalangan mahasiswa UMK diterima .

Keiritan bahan bakar berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. Hal ini terlihat dari nilai signifikansi koefisien regresi kemudahan perawatan sebesar 0,000 yang lebih kecil dari 0,05, sehingga yang menyatakan keiritan bahan bakar berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian Honda Vario Techno di kalangan mahasiswa UMK diterima.

Desain berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. Hal ini terlihat dari nilai signifikansi koefisien regresi kemudahan perawatan sebesar 0,000 yang lebih kecil dari 0,05, sehingga yang menyatakan desain berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian Honda Vario Techno di kalangan mahasiswa UMK diterima.

Kemudahan perawatan, keiritan bahan bakar dan desain produk berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. Hal ini terlihat dari nilai signifikansi F hitung sebesar 0,000 yang lebih kecil dari 0,05, sehingga yang menyatakan kemudahan perawatan, keiritan bahan bakar, dan desain berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian Honda Vario Techno di kalangan mahasiswa UMK diterima dengan besarnya pengaruh 60.7%

E. Daftar Buku yang digunakan : 15 (tahun 2007 – 2012).

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	iv
RINGKASAN .....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR TABEL .....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xvii
BAB I : PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Ruang Lingkup .....	6
1.3 Rumusan Masalah.....	6
1.4 Tujuan Penelitian .....	7
1.5 Kegunaan Penelitian .....	8
BAB II : LANDASAN TEORI .....	9
2.1 Atribut Produk .....	9
2.2 Kualitas Produk.....	12
2.2.1 Spesifikasi Produk .....	12
2.3 Keiritan Bahan Bakar.....	13
2.4 Kemudahan Perawatan .....	14
2.5 Desain Produk.....	14
2.6 Prilaku Konsumen.....	15
2.7 Pn eleitian Terdahulu. ....	16
2.8 Kerangka Pemikiran dan Hipotesis.....	17
2.8.1 Kerangka Pikir. ....	17
2.8.2 Hipotesis. ....	20



BAB III	: METODE PENELITIAN .....	21
3.1	Jenis penelitian .....	21
3.1.1	Obyek Penelitian.....	21
3.1.2	Subyek Peneltian.....	21
3.1.3	Waktu Penelitian.....	21
3.2	Variabel Penelitian .....	21
3.3	Jenis dan Sumber Data.....	22
3.4	Populasi dan Sampel .....	22
3.4.1	Populasi.....	22
3.4.2	Sampel .....	23
3.5	Pengumpulan Data .....	24
3.6	Pengolahan Data.....	25
3.6.1	Editing.....	25
3.6.2	Scoring .....	25
3.6.3	Tabulating .....	26
3.7	Analisis Data .....	26
3.7.1	Regresi Berganda.....	26
3.7.2	Uji Realibilitas.....	27
3.7.3	Uji Validitas.....	27
3.8	Analisis Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	28
3.9	Uji T (Uji Parsial) .....	28
3.10	Uji F .....	30
BAB IV	: HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	31
4.1	Kajian Data.....	31
4.1.1	Karakteristik Responden. ....	31
4.1.2	Variabel Penelitian .....	36
4.1.2.1	Tanggapan Responden Tentang Kemudahn Perawatan ( $X_1$ ) .....	37
4.1.2.2	Tanggapan Responden Tentang Keiritan Bahan Bakar ( $X_2$ ) .....	39
4.1.2.3	Tanggapan Responden Tentang Desain ( $X_3$ ) .....	41

4.1.2.4 Tanggapan Responden Tentang Keputusan Pembelian (Y).....	43
4.2 Analisis Kuantitatif.....	44
4.2.1 Statistik Deskriptif. ....	45
4.2.2 Analisis Regresi Linier Berganda .....	46
4.3 Uji Kelayakan Model .....	47
4.3.1 Koefisien Determinasi .....	48
4.3.2 Uji F .....	48
4.4 Uji Hipotesis .....	49
4.5 Pembasan .....	50
BAB V : PENUTUP.....	56
5.1 Kesimpulan.....	56
5.2 Saran .....	57
DAFTAR PUSTAKA.....	58
LAMPIRAN	

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Data AISI Tahun 2012 .....	5
Tabel 2.1	Tabel Penelitian Terdahulu .....	16
Tabel 3.1	Indikator Variabel Penelitian.....	23
Tabel 3.2	laporan rekap registrasi mahasiswa fakultas ekonomi S1 2006– 2012 UMK .....	23
Tabel 3.3	Skala Likert.....	25
Tabel 4.1	Jenis Kelamin Responden.....	30
Tabel 4.2	Status Responden.....	31
Tabel 4.3	Fakultas asal Responden .....	32
Tabel 4.4	Pekerjaan Orang Tua Responden .....	33
Tabel 4.5	Usia Responden.....	34
Tabel 4.6	Penghasilan Orang Tua Responden .....	35
Tabel 4.7	Tanggapan Responden Tentang Kemudahan Perawatan ( $X_1$ ) .	37
Tabel 4.8	Tanggapan Responden Tentang Keiritan Bahan Bakar ( $X_2$ ) ...	39
Tabel 4.9	Tanggapan Responden Tentang Desain ( $X_3$ ) .....	41
Tabel 4.10	Tanggapan Responden Tentang Keputusan Pembelian (Y).....	42
Tabel 4.11	Statistik Deskriptif Variabel Penelitian.....	44
Tabel 4.12	Analisis Regresi Linier Berganda .....	45
Tabel 4.13	Hasil Uji Determinasi.....	47
Tabel 4.14	Hasil Uji F.....	48

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Kerangka Pikir Teoritis .....	18
------------	-------------------------------	----

